



**GUIA DE CARREIRA EM
HUMANAS: OS MELHORES
CURSOS PARA VOCÊ ESCOLHER**



O blog da
Estácio

- 3** INTRODUÇÃO
- 4** AFINAL, O QUE É A ÁREA DE HUMANAS?
- 6** QUAIS SÃO AS HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS DE HUMANAS?
- 12** QUAIS SÃO OS CURSOS MAIS INTERESSANTES NA ÁREA DE HUMANAS?
- 22** CONCLUSÃO



INTRODUÇÃO

Um dos maiores **desafios** na vida é a hora da escolha da graduação. Afinal, se já é difícil decidir um filme para assistir no streaming, imagina a profissão para seguir a **vida inteira!** Bem, um dos segredos é fazer isso por etapas — e conhecer a área e os cursos que fazem parte dela é o começo.

Pensando em ajudar você neste momento, reunimos várias informações neste e-book. Você descobrirá se seu coração realmente bate mais forte por **Humanas** e ficará por dentro dos principais cursos da área.

Será que um deles você chamará de seu? Para descobrir, é só seguir nas próximas páginas com a gente!

A blue-tinted photograph of a classroom. In the foreground, three students are gathered around a desk, looking at a laptop and papers. A woman on the left is writing with a blue pen. A man in the middle is pointing at the laptop screen. A woman on the right is pointing at a document. In the background, other students are seated at desks, and a whiteboard is visible. The overall atmosphere is one of collaborative learning.

**AFINAL, O QUE É A
ÁREA DE HUMANAS?**

A área de Humanas, também chamada de Ciências Humanas, trata do **estudo do ser humano** e de suas **diversas relações**: no ambiente, nas artes, na comunicação, na beleza, na filosofia. Analisa, assim, questões **abstratas** e faz **reflexões** sobre linguagem, sociedade e história. Tudo isso precisa ser considerado para o entendimento integral sobre as pessoas.

Humanas faz uso da **subjetividade** e, ao mesmo tempo, se baseia em **pesquisas**. Para ela, é comum a aceitação de mais de uma resposta como certa. Isso significa que, ao contrário da área de Exatas, nem sempre $2 + 2$ é igual a 4, já que o resultado de uma análise pode ser influenciado por diversas determinantes.





**QUAIS SÃO AS HABILIDADES DOS
PROFISSIONAIS DE HUMANAS?**



Descobrir o curso que mais combina com a gente é um tanto desafiante! Nossa dica para facilitar essa avaliação é encontrar primeiro a área que mais combina com você.

Pensando nisso, humanas têm características peculiares, e ter as habilidades na sua personalidade significa que você terá **mais destreza** para encarar as responsabilidades da profissão.

Contudo, não se preocupe caso julgue não ter determinada competência, está bem? Pois o curso também ajuda você a desenvolvê-la ao longo dos anos. Sendo assim, vamos conhecer as principais características profissionais!

EMPATIA

Não tem como falar do trabalho com o ser humano sem mencionar a empatia. A habilidade consiste no comportamento de não julgar. Uma pessoa empática **aceita o outro como ele é e acredita no direito dele de pensar e agir diferente.**

Ter empatia é entender que sempre existe uma história de vida por trás de todas as emoções e escolhas do outro.

É, ainda, se identificar afetiva ou intelectualmente com alguém. É conseguir se colocar no lugar do outro e sentir ou pensar da mesma forma.

A característica é importante para todas as profissões da área, já que dela derivam outras atitudes essenciais ao dia a dia, como respeito, solidariedade, generosidade e capacidade de escuta.

CRIATIVIDADE

Criatividade é a capacidade de **fazer associações autênticas a partir de estímulos aparentemente comuns e encontrar soluções diferentes.**

A criatividade pode ser vista em variados contextos: música, texto, forma de se vestir, decoração do lar, ideias inovadoras. Uma pessoa criativa tem sempre mais facilidade para resolver qualquer problema.

Com isso, essa habilidade é importante pelo fato de levar o profissional a encontrar soluções diferenciadas, entregar trabalhos incomuns, inventar produtos excepcionais, formular novas teorias, produzir algo engajador.

Alguém criativo é mais bem-sucedido não só no âmbito profissional, mas também no pessoal.

GOSTO PELA LEITURA

Todas as profissões de Humanas têm uma pitada de Filosofia, História e Ciência. Essa necessidade da leitura é constante e acontece não apenas durante a graduação, mas também depois dela.

A leitura fornece conhecimentos essenciais, atualiza sobre novas teorias e proporciona insights sobre resoluções de problemas.

Advogados, por exemplo, precisam sempre estar por dentro das leis, de suas inovações e de suas interpretações. Psicólogos devem conhecer abordagens e conceitos diversos para realizar atendimentos, fazer diagnóstico e ajudar no tratamento. Jornalistas devem estar por dentro de fatos atuais, além de ter grande conhecimento sobre episódios passados históricos.

Enfim, todas as profissões têm a leitura como uma atividade essencial para o sucesso.

CAPACIDADE DE REFLETIR SOBRE A VIDA E A EXISTÊNCIA

As profissões induzem as pessoas a olharem para o universo e a se questionarem com frequência sobre a existência e as razões da vida. Sabe aquelas clássicas perguntas: “Por que existimos?” ou “Por que nos comportamos assim?”

Pessoas de Humanas têm uma **grande atração por esse tipo de passatempo**. Elas também tendem a ser introspectivas, o que é algo bem positivo, pois facilita o olhar analítico sobre outras pessoas também. Isso significa que o profissional é um bom observador.

A habilidade é proveitosa em diversos contextos. Psicólogos e advogados, por exemplo, precisam dela para enxergar o cliente com todas suas particularidades. Já administradores e publicitários utilizam a competência para tomar decisões estratégicas sobre um projeto.



BOA COMUNICAÇÃO

Não importa se é **escrita** ou **oral**, a comunicação deve ser clara e compreensível. É por meio dela que mensagens são dadas, ideias são expostas, acordos são realizados e estratégias são aplicadas.

A comunicação também é útil para informar, motivar, influenciar, ensinar, convencer. Falhas nesse aspecto tendem a acarretar desentendimentos, abalos na equipe e impactos na produtividade.

FLEXIBILIDADE

Em diversos momentos, o profissional está sujeito à **mudança de opiniões e de decisões**. Aliás, em Humanas isso é bem comum, viu?! Dessa maneira, alguém bem intransigente tende a ter mais dificuldade nas conquistas profissionais.

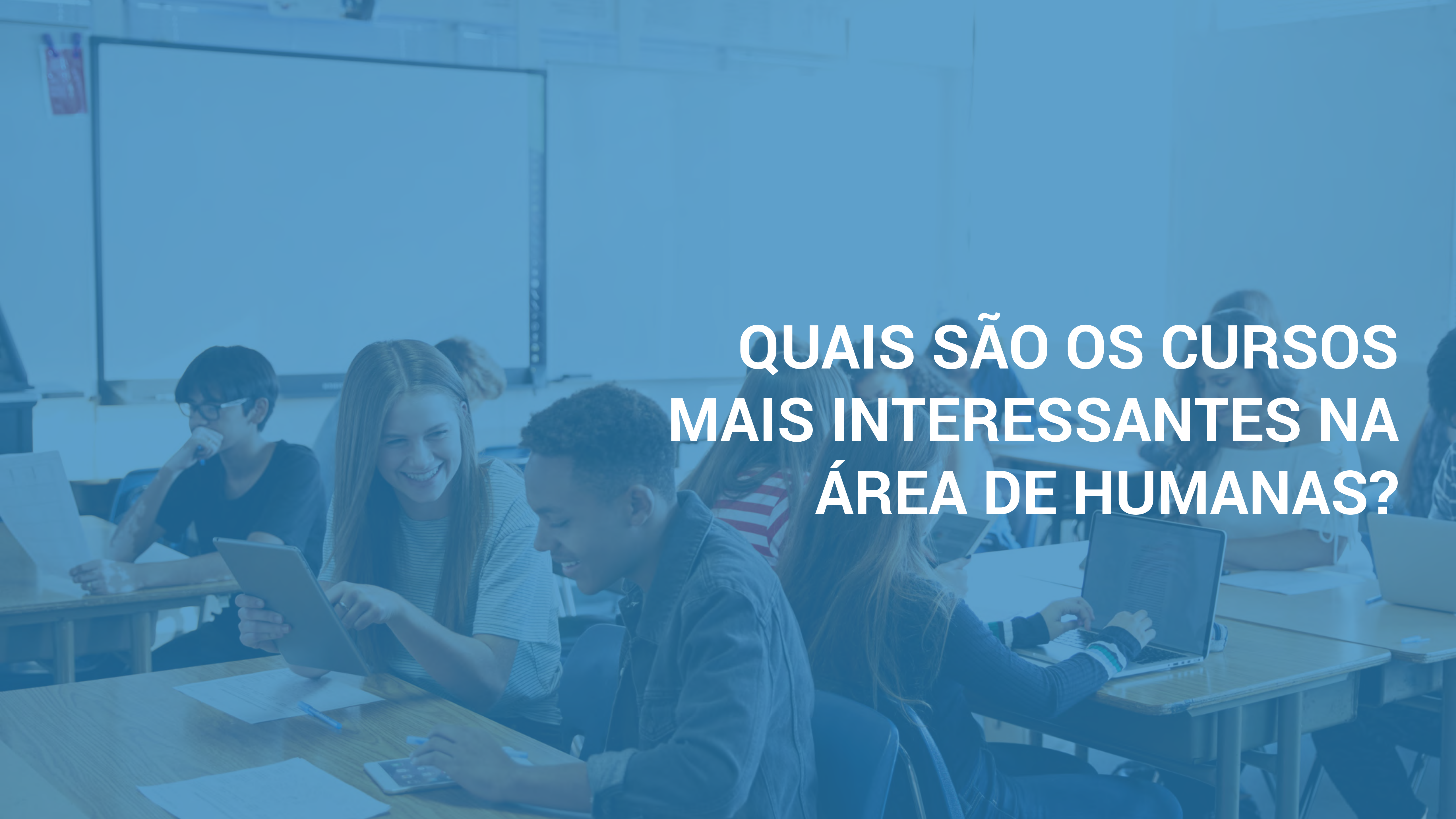
No trabalho, por exemplo, é preciso entender que, se uma estratégia não deu certo, é hora de avaliar possíveis substituições nos planos ou reavaliar a própria forma de pensar sobre determinado assunto.

AUTOCONFIANÇA

Trabalhar com pessoas é lidar com sentimentos e emoções alheios. Nossas ações e intervenções impactam a vida do outro, e isso nos gera grande **responsabilidade**.

Para lidar bem com ela, a autoconfiança também se faz necessária, de modo que o profissional consiga enfrentar riscos e tomar decisões no momento certo.

Contudo, é importante o equilíbrio nesse aspecto para que não se torne orgulho ou presunção.

A blue-tinted photograph of a classroom. In the foreground, a young woman with long blonde hair is smiling and looking at a tablet held by a young man with short dark hair. They are sitting at a wooden desk. In the background, other students are visible, some using laptops. A whiteboard is on the wall behind them.

**QUAIS SÃO OS CURSOS
MAIS INTERESSANTES NA
ÁREA DE HUMANAS?**

Se você acha que quem faz Humanas vende arte na praia, então dá só uma olhada nos seguintes cursos!

ADMINISTRAÇÃO

O [curso de Administração](#) prepara o profissional para gerenciar todos os recursos existentes em uma empresa: humanos, materiais, financeiros.

Os estudantes aprendem estratégias para desenvolver o negócio e adquirem habilidades para planejar, organizar, dirigir e controlar atividades e pessoas.

Algumas das matérias vistas nessa graduação são:

- Comportamento Organizacional;
- Teoria das Organizações;
- Análise de Mercados e Projeção de Cenários;
- Planejamento e Gestão Estratégica.

Depois de graduado, o profissional terá condições de abrir a própria empresa. Trabalhar em negócios de terceiro também é uma excelente possibilidade. Nesta opção, é possível encontrar oportunidades para atuar:

- **em áreas específicas** — apenas nos recursos humanos ou só no financeiro, por exemplo;
- **em áreas gerais** — sendo um gestor e auxiliando o CEO da empresa em todos os aspectos estratégicos.

ARQUITETURA E URBANISMO

O [curso de Arquitetura e Urbanismo](#) é uma **mistura de Exatas e Humanas**, o que pode ser bem interessante para quem sente afinidade com matérias das duas áreas. O estudante aprende a planejar ambientes internos e externos. O objetivo é dar **praticidade e bem-estar** ao dia a dia das pessoas, visando, ao mesmo tempo, **economia de recursos e melhor aproveitamento de espaços**.

Algumas disciplinas estudadas são:

- Fundamentos do Projeto;
- Representação Gráfica;
- Sustentabilidade em Arquitetura e Urbanismo;
- Arquitetura da Paisagem.

O trabalho mais comum do arquiteto é como autônomo, mas também há a possibilidade de ser concursado e atuar em órgãos do governo.





ARTES VISUAIS

O [curso de Artes Visuais](#) forma profissionais com **habilidades para compartilhar pensamentos e atitudes criativas**. O estudante adquire, nas aulas, mais percepção, reflexão, produção e olhar crítico. As disciplinas ministradas fornecem conhecimentos diversos, como em:

- Filosofia da Educação;
- Psicologia do Desenvolvimento e da Aprendizagem;
- Fotografia e Cinema;
- Teatro.

No mercado de trabalho, algumas opções de atuação são:

- docência no Ensino Fundamental e Médio;
- processos criativos, com oficinas e cursos;
- criação e gerenciamento de projetos para ONGs.

DIREITO

Aplicar e fazer cumprir as normas jurídicas de um país é essencial para a boa organização na relação entre grupos e indivíduos. O [curso de Direito](#) possibilita a aquisição de conhecimentos amplos e específicos em diversas legislações brasileiras, como:

- Direito do Trabalho;
- Direito do Consumidor;
- Direito Penal;
- Direito Administrativo.

Algumas possibilidades de atuação são:

- setor público, por meio de concursos, sendo juiz, delegado de polícia, procurador da República, entre outros;
- advogado particular;

- consultoria;
- docência, sendo professor em faculdades ou em cursinhos preparatórios para concursos.

GESTÃO PÚBLICA

O [curso de Gestão Pública](#) fornece uma completa visão sobre gerencialismo e democracia na administração pública. O estudante tem, na grade curricular, disciplinas como:

- Ciência Política;
- Direito Administrativo;
- Licitações e Contratos Administrativos;
- Contabilidade no Setor Público.

O trabalho é de grande relevância, pois é função do profissional criar e gerenciar políticas públicas para melhorar a qualidade de vida das pessoas. A atuação pode acontecer em ministérios, ONGs, agências federais, estaduais, municipais.

HISTÓRIA

O curso de História pode ser feito na modalidade [bacharelado](#) ou [licenciatura](#). O estudante adquire conhecimentos profundos sobre a história do Brasil e do mundo, propiciando **reflexão e crítica sobre a sociedade**.

Algumas das disciplinas vistas no curso são:

- História Antiga Oriental e Ocidental;
- Historiografia Brasileira;
- História da Arte;
- História Contemporânea.

O **bacharel** pode atuar em instituições públicas ou privadas, como museus e núcleos de pesquisa. Já o **licenciado** tem condições de ser docente, sendo habilitado para lecionar no Ensino Fundamental e Médio.



JORNALISMO

Já imaginou um mundo sem notícias? Nem é preciso ressaltar a importância desse profissional, não é?

O [curso de Jornalismo](#) propicia habilidades para **buscar, investigar e transmitir informações, utilizando meios de comunicação diversos**, como televisão, rádio, internet, jornal. Algumas das disciplinas estudadas são:

- Comunicação e Política;
- Marketing Digital e Mídias Sociais;
- Inovação e Empreendedorismo;
- Audiovisual para Web.

A atuação do jornalista pode acontecer em vários nichos. Os principais são:

- reportagem;
- redação;
- assessoria de imprensa.

MARKETING

Toda marca precisa de um bom profissional para ajudá-la a **ganhar visibilidade!** O [curso de Marketing](#) propicia conhecimentos em analisar o mercado consumidor, de modo a planejar e criar estratégias diversas para que empresas **se tornem mais conhecidas e consigam satisfazer o público.**

As principais matérias da grade curricular são:

- Comportamento Organizacional;
- Antropologia do Consumo e Coolhunting;
- Pensamento Computacional;
- Neurociência e Comportamento do Consumidor;
- Marketing 4.0.

O profissional pode trabalhar em diversas áreas, como:

- marketing digital;
- endomarketing;
- marketing de relacionamento;
- produção de conteúdo;
- consultoria de marketing.

PEDAGOGIA

O [curso de Pedagogia](#) propicia habilidades para o profissional se tornar responsável pelos processos de ensino e aprendizagem de crianças e adolescentes. A profissão, como você pode imaginar, é uma das mais relevantes à sociedade. Afinal, **sem um professor, a aquisição do conhecimento e a formação em outras profissões seriam bem complicadas.**

O profissional estuda disciplinas, como:

- Planejamento de Carreira e Sucesso Profissional;
- Neurociência Cognitiva;
- Direitos Humanos;
- Psicologia da Educação;
- Metodologias de Gamificação.

O pedagogo pode atuar como:

- professor na educação infantil;
- coordenador pedagógico;
- gestor escolar.

O ensino de adultos também é possível, mas, nesse caso, é necessário ingressar em uma pós-graduação.

PSICOLOGIA

Saúde mental e bem-estar têm sido cada vez mais valorizados, o que faz o psicólogo ser muito bem reconhecido!

O [curso de Psicologia](#), na verdade, é uma junção das áreas de **Humanas e Saúde**. Ele prepara o estudante para o estudo do **comportamento humano**, considerando as diversas influências e os contextos nos quais ele vive.

Na faculdade, algumas das disciplinas estudadas são:

- Antropologia;
- Desenvolvimento Humano;
- Comportamento do Consumidor;
- Psicologia Institucional;
- Neuropsicologia.

As possibilidades de atuação são diversas, entre as quais:

- atendimento clínico;
- psicologia escolar;
- psicologia hospitalar;
- psicologia organizacional;
- psicologia jurídica.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

O [curso de Publicidade e Propaganda](#) contribui para formar profissionais capacitados em **comunicação publicitária**, com campanhas a serem veiculadas em **mídias tradicionais e digitais**.

Algumas das principais disciplinas vistas no curso são:

- Comunicação e Política;
- Comunicação Empresarial;
- Gestão Estratégica de Marketing;
- Redação Publicitária;
- Neurociência e Comportamento do Consumidor;
- Algoritmos e Big Data.

Após a formação, o publicitário tem condições de atuar em:

- agências de comunicação;
- empresas públicas;
- produtoras de áudio;
- fornecedores gráficos;
- redes sociais.



CONCLUSÃO

Bem, você ficou por dentro de 11 dos principais cursos de Humanas! Contudo, não pense que eles são os únicos, viu? Assim, se você sente afinidade com a área, mas não se identificou com algum, tenha um pouco mais de paciência e continue procurando.

Em nossa [página de graduações](#), você confere a lista completa, junto da grade curricular e de mais informações sobre cada curso.

No mais, saiba que estamos à disposição para tirar dúvidas ou orientar você no que for preciso, combinado?





A **Estácio** é uma das maiores instituições de ensino superior do Brasil quando se fala em número de alunos matriculados. Há mais de 49 anos, a universidade acredita na transformação da sociedade por meio da educação.

Para isso, oferece um ensino de excelência com foco no aluno, na inovação e na ética. São 86 cursos oferecidos em diversos estados, desde presenciais aos a distância. A equipe de colaboradores conta com mais de 7 mil professores capacitados e preparados para formar líderes do futuro.

Se quiser saber mais, acesse o nosso [site](#), [blog](#) ou redes sociais — estamos no [Facebook](#), [Instagram](#) e [LinkedIn](#).

GOSTOU DESSE MATERIAL E QUER IR MAIS ALÉM?

Então não deixe de seguir o nosso blog para não perder nenhum conteúdo incrível como esse!

QUERO ACESSAR O BLOG AGORA MESMO!

